

msg.IDEAROOMS

INNOVATE NOW



value – inspired by people

msg

Impressum

© msg systems ag, Ismaning/München, 2020

Alle Rechte, auch für die Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Herausgeber: msg systems ag

Autoren: Recardo Jackson, Thomas Foerster

Redaktion: Kay Mücke-Huff

Design, Layout und Grafiken: msg systems ag

Bilder: msg systems ag

INHALT

Wie Sie mit einer Innovationskollaborationsplattform Zukunft schaffen	4
Der Innovationsprozess: Die Basis für Wettbewerbsfähigkeit	5
msg.IDEAROOMS: Erschließen Sie unternehmenseigene Innovationspotenziale	6
Die Crowd: Ein starkes Team	8
msg.IDEAROOMS: Die Module	10
msg.IDEAROOMS SCOUTING und IDEATION	10
msg.IDEAROOMS SURVEY und FUNDING	11
msg.IDEAROOMS ORGANIZE und TESTING	12
msg.IDEAROOMS: Ihre Vorteile	14
Praxisbeispiel: INNOVATION JOURNEY	15
Business Case: Zero Risk Investment	16
Innovate now: IHR WEG ZU msg.IDEAROOMS	17
msg Vorstellung und Ansprechpartner	18

Wie Sie mit einer Innovationskollaborationsplattform Zukunft schaffen

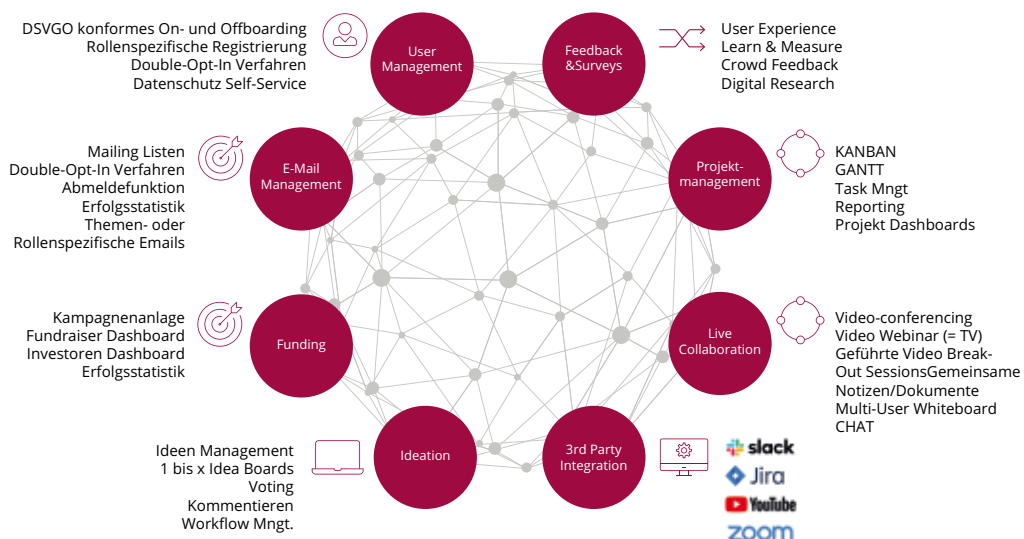
MANAGEMENT SUMMARY

Ein erfolgreicher Innovationsprozess ist Grundlage für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum. Insbesondere der digitale Wandel bringt neue Herausforderungen und Chancen auf dem Weg zum Erfolg. Ein aufwändiger und komplexer Managementprozesses ist erforderlich. Um die Anforderungen moderner Innovationsprozesse erfolgreich zu meistern, hat msg die integrative und modulare Innovationskollaborationsplattform msg.IDEAROOMS entwickelt. Mit diesem Tool ist eine profitable und sichere Verbindung von Menschen, Methoden und Technik für Innovationstreibende gelungen: msg.IDEAROOMS verbindet mit der msg.Crowd Kunden, Partner und Mitarbeiter in einer offenen Plattform. Ihre MitarbeiterInnen, die stärkste kreative Kraft in Ihrem Unternehmen, sind unabhängig von deren Funktion in den Innovationsprozess eingebunden. Der Innovationsprozess und dessen Ergebnis wird von Beginn an durch Ideenfindung, -bewertung und laufendes Feedback verbessert.

msg.IDEAROOMS bildet mit einer Reihe flexibel nutzbarer Module den Innovationsprozess ab und unterstützt die einzelnen Phasen effizient und zielorientiert: SCOUTING bietet Ihnen intelligente und digital gestützte Trendanalyse, damit Sie jederzeit im Bild sind, welche Chancen am Markt gerade entstehen. Mit IDEATION erfassen Sie und Ihre Mitarbeiter Ideen. Sie können verschiedene Innovationen gleichzeitig kontrolliert erzeugen, erproben und realisieren. Damit ist eine dauerhaft hohe Taktfrequenz in der Innovation möglich. SURVEY bringt Ihnen wichtige Einsichten durch Feedbacks und Reflexionen aus der Ideen Community, digitale Analysen und Zielgruppenbefragungen. Das gibt Ihnen eine sichere,

neutrale Entscheidungsgrundlage und reduziert frühzeitig Ihre Risiken im Innovationsprozess. FUNDING nutzt Corporate Crowdfunding als Prüfstand für Ideen und sichert damit ein einfaches, risikoarmes und fast autonomes Management unternehmenseigener Innovationsbudgets. Gleichzeitig scheitert keine gute Idee mehr an einer Finanzierungshürde. ORGANIZE begleitet Sie während des gesamten Innovationsprozesses mit allen Funktionen, die für ein effizientes Projektmanagement nötig sind. Egal, ob für Business- oder Softwareinnovationen. TESTING sichert in allen Phasen des Produktlebenszyklus mit geeigneten Tests die Qualität Ihrer Innovation, minimiert die Risiken und garantiert ein exzellentes Nutzererlebnis. Mit seiner ausgewogenen Kombination aus digitalen Werkzeugen und Beraterexpertise trägt das Modul so maßgeblich zum Erfolg Ihrer Innovation bei. Zusätzlich können auf Basis der msg.IDEAROOMS Plattform zeitnah bedarfsgerechte und ausgefeilte Lösungen für individuelle Anforderungen erstellt werden. Wie ein Unternehmen mit msg.IDEAROOMS einen Innovationsprozess erfolgreich durchläuft, erfahren Sie in der Innovation Journey.

Der Business Case zeigt: msg.IDEAROOMS bietet nicht nur flexible und profitable Unterstützung. Durch seine unternehmensfreundliche Kostenstruktur entlang des modularen Aufbaus ist es vielmehr ein Zero-Risk Investment für ihr Unternehmen. Niedrige Einstiegshürden und drei Einführungsstrategien mit entsprechenden Aktionsangeboten ebnen Ihnen den Weg zum Erfolg.



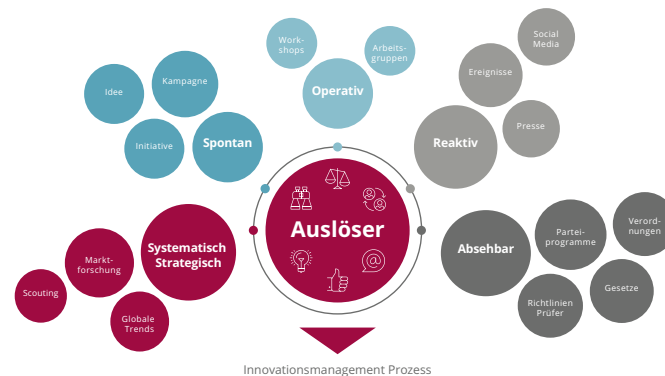
Die Basis für Wettbewerbsfähigkeit:

DER INNOVATIONSPROZESS

Als Grundlage für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum ist ein erfolgreicher Innovationsprozess kein Selbstläufer, sondern das Ergebnis eines aufwändigen und komplexen Managementprozesses. Insbesondere der digitale Wandel birgt neue Herausforderungen und Chancen auf dem Weg zum Erfolg.

In der Vergangenheit genügte es oft schon, Vorhandenes immer wieder auszubauen und zu modernisieren. Durch den digitalen Wandel haben sich die Anforderungen in vielfältiger Weise geändert. Die Differenzierung von Lösungen ist oft nur über Innovationen erreichbar. Innovation ist damit die Grundlage von Wettbewerbsfähigkeit,

Umsatzgenerierung und Wachstum. Intensive Kenntnis von Kundenbedürfnissen und schnelle Reaktionen darauf sind entscheidende Erfolgsfaktoren für Unternehmen. Daher müssen heute und in Zukunft Auslöser für Innovationen rechtzeitig erkannt, Produkte, Services und Technologien im eigenen Unternehmen kontinuierlich neu gedacht und frühzeitig in nachhaltige Innovationen umgesetzt werden. Und das möglichst risikoarm und kostengünstig. Nur so können Organisationen die eigene Wettbewerbsfähigkeit erhalten oder steigern. Einen besonderen Stellenwert haben dabei die proaktive Steuerung und Wertschöpfung aus immateriellen Vermögenswerten wie Human-, Struktur- und Beziehungs-



kapital, strategiestützte Investitionsentscheidungen und optimale Kapitalallokation. Zudem ist der neue Innovationsprozess nicht mehr auf Entwicklungsabteilungen beschränkt, sondern umfasst oft sämtliche Funktionsbereiche von Organisationen. Denn viele Innovationen haben ihren Ursprung im leidenschaftlichen Einsatz einzelner MitarbeiterInnen.

Sie haben oft tiefe Einblicke, finden wertvolle Lösungen für ihre Organisation und wollen Teil einer Erfolgsstory sein. Menschen mit unterschiedlichen Blickwinkeln aus verschiedenen Disziplinen wie Marketing oder Entwicklung, sogar Kunden können erfolgversprechende Lösungsansätze mitentwickeln. Sie können Ideen validieren oder in die gemeinsame Lösungsentwicklung eingebunden werden.

Um dieses Potential für das eigene Unternehmen zu nutzen, müssen all diese Personen motiviert, vernetzt und in den Innovationsprozess integriert werden. Ein aufwändiger und komplexer Managementprozess ist dafür nötig.



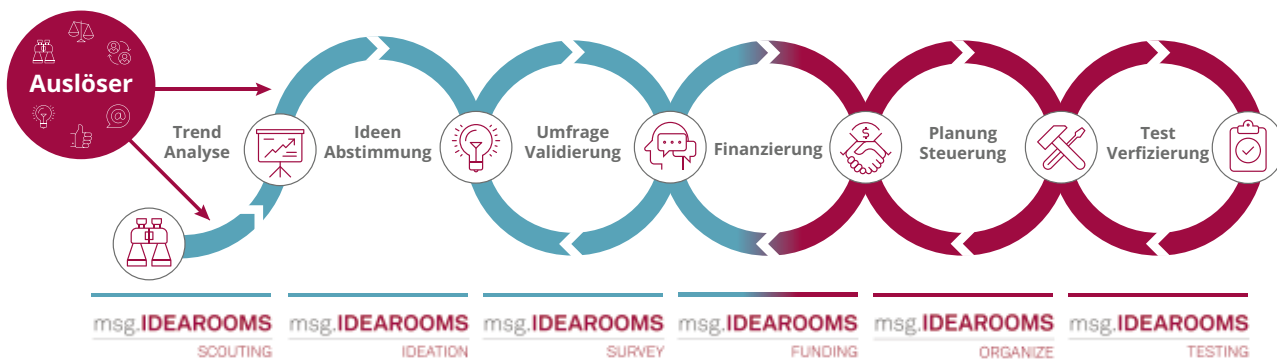
Herausforderungen im Innovationsprozess

1. Ideen müssen generiert oder erfasst werden.
2. Der Nutzen einer Idee bzw. Lösung muss frühzeitig durch Feedback von Kunden und Anwendern bewertet werden, um
 - eine kunden- und marktorientierte Entwicklung sicherzustellen;
 - Kosten aus Overengineering zu vermeiden.
3. Eventuell muss ein schneller Zugang zur Crowd hergestellt werden.
4. Das Budget für die Ideen muss aufgestellt werden.
5. Die Zusammenarbeit für die Umsetzung muss geregelt werden:
 - abteilungsübergreifend oder unternehmensübergreifend;
 - unabhängig davon, wann und wo die Teams arbeiten.

Erschließen Sie unternehmenseigene Innovationspotenziale

msg.IDEAROOMS

Um die Anforderungen moderner Innovationsprozesse erfolgreich zu meistern, hat msg die integrative und modulare Innovationskollaborationsplattform msg.IDEAROOMS entwickelt. Mit diesem Tool ist eine profitable und sichere Verbindung von Menschen, Technik und Methoden gelungen.



Modularität

In msg.IDEAROOMS ist der komplexe Innovationsprozess zunächst in Phasen und die Phasen in wieder kleinere Schritte unterteilt. Sie können alle Ebenen proaktiv steuern.

Die Phasen des Innovationsprozesses sind technisch in Modulen abgebildet und umgesetzt. Daher stehen Ihnen in den einzelnen Modulen ganz nach Bedarf eine Reihe von technischen Lösungen und Methoden zur Unterstützung bei der jeweiligen Aufgabenstellung zur Verfügung. Durch diesen modularen Aufbau kann msg.IDEAROOMS Ihren Innovationsprozess sowohl als Ganzes begleiten als auch schrittweise oder nur in den erforderlichen Teilen unterstützen. Mit Schnittstellen zu Entwicklungstools wie Jira oder GitLab kann msg.IDEAROOMS Ihr Ideenmanagement auch in den Softwareentwicklungsprozess integrieren.

Wie bei einem Baukasten können Sie individuell entscheiden, welche Unterstützung Sie genau zur Realisierung ihres Big Pictures benötigen. Dadurch bietet Ihnen msg.IDEAROOMS höchste Flexibilität und maximalen Nutzen in vielen Einsatzbereichen.

Trend Analyse

Kontinuierliche Innovationsarbeit beginnt mit dem Erkennen von Chancen. msg.IDEAROOMS unterstützt Ihren Erkenntnisprozess durch den Einsatz intelligenter digitaler Technologie.

Ideen Abstimmung

Egal in welcher Abteilung eine Idee entsteht, Mitarbeiter

können ihre Ideen laufend in der Plattform erfassen und damit immer neue Ideenkampagnen starten. Selbstverständlich können Sie mit dieser Lösung verschiedene Innovationen gleichzeitig kontrolliert erzeugen, erproben und realisieren. Dadurch profitiert Ihr Unternehmen von einer dauerhaft hohen Taktfrequenz in der Innovation.

Umfrage Validierung

Durch frühzeitige und laufende Bewertung von konkreten Entwürfen, Services oder Produktideen, reduziert msg.IDEAROOMS Ihre Risiken im Innovationsprozess. Mittels Feedbacks und Reflexionen aus der Ideen Community, digitaler Analysen und Zielgruppenbefragungen können Sie Ideen filtern und Indizien für deren Akzeptanz erlangen. So ist Ihre Organisation immer nah an der Zielgruppe. Sie erhalten eine sichere und neutrale Entscheidungsgrundlage für die gezielte Verbesserung Ihrer Innovationen. Außerdem können Sie eigens ein Gremium zur Bewertung spezieller Aspekte zusammenstellen. Dieses bewertet beispielsweise die Ideen hinsichtlich ihrer Erfolgsaussichten im Unternehmenskontext oder nach Potenzial, Machbarkeit und Nutzen.

Finanzierung

Gute Ideen brauchen eine Finanzierung, um wahr zu werden. Mit msg.IDEAROOMS realisieren Sie strategiegestützte Investitionsentscheidungen und optimale Kapitalallokation. Denn die Plattform macht den Weg Ihrer Innovation zur Umsetzung mittels Corporate Funding zu einem Gemeinschaftsprojekt. Dazu können Sie eine Corporate Crowdfunding Kampagne mit Meilensteinen auf der Plattform anlegen. Mögliche interne

Investoren und Sponsoren werden informiert. Diese können für sich entscheiden, ob die Vision zu den Unternehmenszielen passt und ob sie profitabel ist. Gleichgesinnte werden vernetzt. Nur wenn sich die neue Idee für die internen Investoren und Sponsoren rechnet und attraktiv erscheint, wird das erforderliche Finanzierungsziel erreicht.

Planung und Steuerung

Kunden, Mitarbeiter, Benutzer, Partner, Zulieferer und Verbraucher, alle tragen an unterschiedlichen Orten zu verschiedenen Zeiten mit vielerlei Aufgaben zur Verwirklichung der Innovation bei.

msg.IDEAROOMS vereint alle Projekt-Stakeholder auf der Innovationsplattform – Sie behalten jederzeit den Überblick über Ihr Projektmanagement. Sie können Aufgaben einfach planen, verteilen und steuern. Über die benutzerfreundliche Oberfläche und die webbasierte Aufgabenverwaltungsfunktion erstellen, organisieren und weisen Sie effizient Aufgaben oder ganze Aufgabenpakete zu. Alle Benutzer haben eine Übersicht über ihre Projekte und können Aufträge schnell und intuitiv erledigen.

Dabei ist msg.IDEAROOMS höchst flexibel. Sie können Ihre Projekte ganz nach den eigenen Anforderungen erstellen. Agil, klassisch oder hybrid, alles ist möglich.

Test Verifizierung

In allen Phasen des Produktlebenszyklus sichert ein geeigneter Test dessen Qualität, minimiert die Risiken und trägt so maßgeblich zu Ihrem Erfolg bei.

msg bietet Ihnen neben dem klassischen, strukturierten Testvorgehen auch Crowd Testing für msg.IDEAROOMS an. Erfahrene Teams aus Beratern, Branchenexperten und Softwarespezialisten kennen die Softwareschwachstellen. Sie identifizieren Risiken frühzeitig und wissen, wie man ihnen vorbeugt. Nach einem klar strukturierten Vorgehensmodell bauen sie die Testverfahren aus. Dazu nutzen sie nach Möglichkeit digitale Werkzeuge. Für ein exzellentes Nutzererlebnis.

Profit

In msg.IDEAROOMS durchläuft jede Idee wie auf dem Fließband in einem plan- und kontrollierbaren Innovationsprozess gezielt eine Phase nach der anderen. Dadurch werden Ideen schnell und agil umgesetzt. Technologiekomponenten, datengetriebene Ansätze sowie die umfassende Kollaboration mit Projekt Stakeholdern aus der Crowd verbessern Ihren gesamten Innovationsprozess.

Auf diesem Weg gelingt Ihnen schrittweise die sichere und erfolgreiche Wertschöpfung aus unternehmenseigenen Innovationspotenzialen.



Ein starkes Team

DIE CROWD

msg.IDEAROOMS verbindet mit der msg.Crowd Kunden, Partner und Mitarbeiter in einer offenen Plattform. Damit wird der Innovationsprozess und dessen Ergebnis von Beginn an durch Ideenfindung, -bewertung und laufendes Feedback verbessert.

Mit gebündeltem Wissen, geteilten Erfahrungen und kanalisierten Stärken gestalten folgende drei Communities in msg.IDEAROOMS gemeinsam die digitale Zukunft von Organisationen. Alle sind Projekt-Stakeholder haben Interesse an guten Produkten und Dienstleistungen. Gemeinsam arbeiten sie mit kollektiver Motivation und Intelligenz und können auch in Ihren Kollaborationsprozess schnell und flexibel bereichern.

Corporate Crowd

In der Corporate Crowd arbeiten Fachexperten, Testmanager und UX-Designer fokussiert miteinander an Ideen für die digitale Zukunft. Hier stellen über 8.000 Mitarbeitende an 21 Standorten weltweit sicher, dass eine neue Software benutzerfreundlich und qualitativ hochwertig ist.

Public Crowd

Studenten, Angestellte, Beamte und Freelancer: Hier lassen mehr als 300.000 Crowd-Tester ihre Erfahrungen als Prosumenten einfließen und gestalten so Produkte oder verbessern Services.

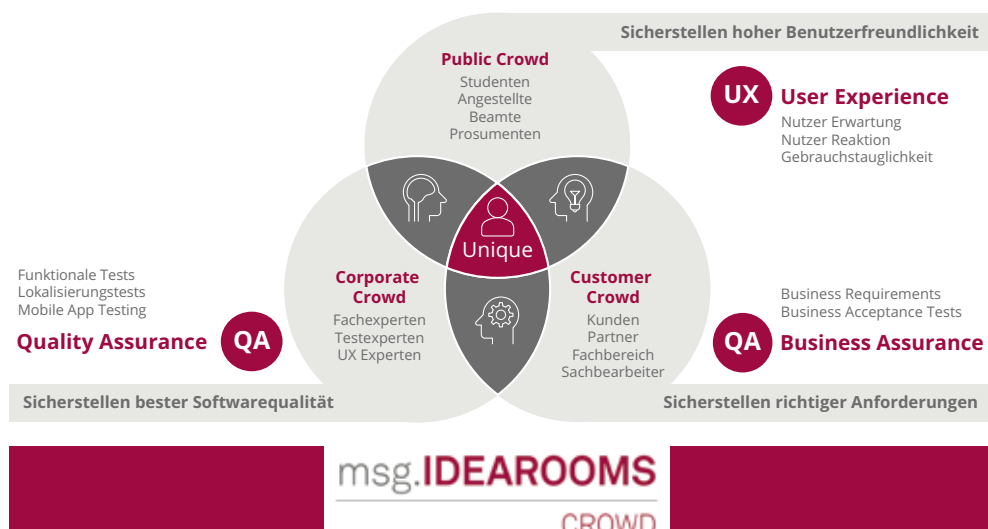
Customer Crowd

Mitarbeiter und Partner der Organisationen und Unternehmen setzen zusammen neue Maßstäbe in der Customer Crowd und revolutionieren so Projekte. Sie sichern ab, dass die richtigen Anforderungen an die Innovation gestellt werden.

Die Ideen Ihrer eigenen Experten sind oft der beste Ausgangspunkt für Innovationen. Sie kennen die Anforderungen und Bedingungen ihres Unternehmens besser als externe Strategen. Zudem sind die Ideen von MitarbeiterInnen nahezu kostenfrei. Und die Umsetzung eigener Ideen befeuert die intrinsische Motivation Ihrer MitarbeiterInnen. Mit der Customer Crowd gibt msg.IDEAROOMS Ihren unternehmenseigenen Ideengebern eine neue Perspektive: Ihre MitarbeiterInnen werden Teil des Innovationsprozesses.

Die Mitglieder der Customer Crowd finden mit den Idea Boards im Modul msg.IDEAROOMS Ideation eine Plattform, auf der Ideen auch für das Management sichtbar gemacht, offiziell besprochen und transparent verarbeitet werden können. Über die Kommentarfunktion bei den Ideen können sich Gleichgesinnte vernetzen und austauschen. Auch introvertierten Experten wird es hier leicht gemacht, sich einzubringen. Erfolgsgeschichten zeigen, dass sich die Teilnahme lohnt.

Damit ist die Mitarbeit in der Customer Crowd ein Instrument, mit dem Sie gleichzeitig die Mitarbeiterzufriedenheit und -wertschätzung sowie die Anzahl der Ideen, die Ihrem Unternehmen potenziell Profit bringen, steigern können. Denn schon Henry Ford wusste: „Begeisterung ist die Grundlage allen Fortschritts. Mit ihr gelingen Leistungen [...]“.



msg.**IDEAROOMS**

SCHAFFEN RÄUME

VON IHREN IDEEN BIS ZUR UMSETZUNG



DIE MODULE

msg.IDEAROOMS SCOUTING

Solide Informationen sind der Ausgangspunkt richtiger Entscheidungen. Mit msg.IDEAROOMS SCOUTING erfahren Sie frühzeitig, welche aktuellen Themen Ihre Zielgruppe bewegen, welche Optimierungsbedarfe bestehen oder welche Herausforderungen die Zukunft bringen wird. msg.IDEAROOMS SCOUTING nutzt folgende Methoden und Technologien, um wichtige Informationen für Sie aufzuspüren:

Redaktionsbasiert

- TechRADAR:
 - findet und bewertet relevante Technologie-Trends, die Kundennutzen bringen;
 - priorisiert den Handlungsbedarf z. B. anhand des disruptiven Potenzials und Einstiegshürden der Trends.
- BizRADAR: Spezialisten aus der Corporate Crowd beobachten Business-Trends.

Maschinenbasiert

- ProfileMap erschließt neues Wissen aus operativen Daten. Dazu verknüpft das Tool Daten wie Anfragen, Angebote (RFP), Skill-Profilen oder Marktdaten z. B. Stellenangebote der Kunden mittels Machine Learning, Natural Language Processing und analytischer Suchfunktionen.
- TrendSCOUT durchsucht das Netz regelmäßig nach neuen Trends. Bestehende und neue Trends stehen Ihnen als Word-Cloud und in Listenform zur Verfügung. Außerdem gibt das System diese Informationen laufend an TechRADAR weiter.

Crowdbasiert

- TrendWatcher: Spezialisten aus der Corporate Crowd beobachten Technologie-Trends.
- TrendSurvey: Spezialisten aus der Corporate Crowd führen regelmäßig digitale Panelbefragungen durch.

Sie erhalten alle Ergebnisse übersichtlich nach wissenschaftlichen Methoden aufbereitet.

Mit msg.IDEAROOMS SCOUTING sind Sie jederzeit über aktuelle Trends informiert. Sie können vor dem Wettbewerb reagieren und Ihre Maßnahmen in der msg.Crowd auf den Prüfstand stellen.

Ihr Start in den Markt ist damit perfekt vorbereitet.

msg.IDEAROOMS IDEATION

In kontinuierlicher Ideenfindung und effizientem Ideenmanagement steckt wertvolles Potenzial für die Zukunft Ihres Unternehmens.

msg.IDEAROOMS IDEATION erschließt drei Wege dahin:

- Netzwerkzentrierter Ansatz im msg.IDEAROOMS Innovation Ecosystem
- In geschlossenen Gruppen
- Offene Innovation

Idea Boards

Mit msg.IDEAROOMS IDEATION erfassen Ihre MitarbeiterInnen eigene Ideen einfach in Idea Boards und stellen sie dem Management und der Gemeinschaft vor. Egal ob Arbeitsprozesse, Produkte und Services oder das Wohlbefinden am Arbeitsplatz verbessert werden sollen, Idea Boards können zu beliebigen Themen eröffnet werden.

Votings

Nun stimmt die konstruktive Community in einem Voting über die Ideen ab und bereichert Ideen durch hilfreiche Beiträge in einem eigenen Kommentarfeld. Ideen mit geringen Erfolgsaussichten können an dieser Stelle zurückgestellt werden. Sobald sich die Erfolgspotenzial einer Idee verbessert, kann jeder Nutzer seine Bewertung ändern.

Status Workflow

Über den Status Workflow können Sie Ideen einfach organisieren. Sie können beispielsweise festlegen, dass nur Ideen mit herausragender Bewertung bei Ihnen zur Prüfung gelangen.

Darüber hinaus erkennt msg.IDEAROOMS IDEATION gleiche Ideen, vernetzt Gleichgesinnte und vermeidet doppelte Aufwände in Ihrem Unternehmen.

In der Votebank können Sie festlegen, wie viele Votes jeder Teilnehmer pro Idea Board vergeben kann. Ganz nach Ihren Wünschen veröffentlicht die Anwendung Ideen entweder gemäß Ihrem Genehmigungsworkflow oder automatisch. msg.IDEAROOMS IDEATION kann Board Manager, Ideengeber oder Voter automatisch über unterschiedliche Board-Aktivitäten benachrichtigen.

Je nach Board-Zielsetzung kann msg.IDEAROOMS IDEATION an Jira angebunden werden und so den Projekt-Backlog mit Ihren Ideen, Bug-Meldungen oder Features direkt ergänzen.

So können Sie gute Ideen einfach umsetzen.

msg.IDEAROOMS SURVEY

In msg.IDEAROOMS SURVEY profitieren Sie von einem individuellen Consulting Service. Entsprechend Ihrer genauen Anforderungen erstellen die Spezialisten der Corporate Crowd für Sie die Umfrage und einen Link für Ihr Panel. Dieser wird gezielt über unterschiedliche Kanäle wie E-Mail, Intranet, Internet, Social Media oder bei den msg.Crowds verbreitet. Die Befragten nutzen diesen Link, um einfach an der digitalen Umfrage teilzunehmen. Natürlich ist die Umfrage intuitiv gestaltet und kann ohne Anleitung bedient werden. msg.IDEAROOMS SURVEY bietet:

Direkte digitale Umfragen

Aktiv und mittels eigener Studien, Befragungen, Umfragen oder Beobachtungen sammeln die Spezialisten der Corporate Crowd Informationen für Sie. Damit erhält Ihr Unternehmen exklusive Daten als Grundlage für fundierte und optimale Entscheidungen.

Design Research

Auf Basis statischer oder dynamischer Wireframes oder Mock-ups können Sie schon in der frühen Entwicklungsphase Ihrer Innovation auf wertvolles Feedback zu Design und Funktionalität bauen. Denn Sie erhalten Zielgruppen-Feedback zu konkreten Entwürfen, Services oder Produktideen.

Mit msg.IDEAROOMS SURVEY erhalten Sie ein neutrales Bild über die eigene Position im Markt und bei den Kunden. Sie sind nah an der eigenen Kunden- bzw. Zielgruppe. Dadurch können Sie frühzeitig auf sich ändernde Kundenbedürfnisse reagieren und eigene Services und Produkte zielgerichtet optimieren.

msg.IDEAROOMS FUNDING

Wenn sich eine Innovationsidee für interne Investoren und Sponsoren rechnet und attraktiv erscheint, wird sie mit unternehmenseigenen Finanzmitteln umgesetzt. Diesen Leitgedanken zur optimalen Kapitalallokation setzt msg.IDEAROOMS FUNDING folgendermaßen um:

Ideengeber und dessen Unterstützer können auf der Plattform ihre Corporate Crowdfunding Kampagne anlegen, starten und durchführen. Sie beschreiben die Idee im Kampagnen-Designer mit einem Arbeitstitel und relevanten Informationen aus dem Business Case. Sie legen Investitionsziele sowie Zeitrahmen fest und loben Anreize für Investoren aus. Für komplexe Ideen können sie in msg.IDEAROOMS ORGANIZE Meilensteine anlegen, zu denen eigene Finanzierungsrunden über msg.IDEAROOMS FUNDING organisiert werden.

Nachdem die Kampagnenfreigabe erteilt ist, beginnt das Sammeln der Gelder. Im Funding-Dashboard können sie den Status ihrer Kampagne jederzeit verfolgen. Wenn ihr Ziel erreicht ist, beantragen sie die Auszahlung der Gelder und starten ihr Projekt.

Sponsoren oder Investoren werden über neue Initiativen informiert und wählen in der Kampagnen-Übersicht attraktive Kampagnen aus. Sie investieren nach Reward-Angeboten und entscheiden, ob sie das Projekt anonym oder sichtbar unterstützen. Sie geben ihre Funding-Zusage auf und verfolgen den Kampagnenstatus im Funding-Dashboard. Wenn das Funding erfolgreich ist, erhalten sie ihre Belohnung in Form von Produkt, Geld oder Service.

Fundmaster aus der Corporate Crowd betreuen Kampagnenanfragen und konfigurieren das System. Sie können Anfragen überprüfen und genehmigen sowie den Provisionsbetrag festlegen. Auch Funding-Zusagen und Spenden werden vom Fundmaster bis zum Kampagnenende verwaltet.

Als Abschluss der erfolgreichen Kampagne bearbeiten sie Auszahlungsanfragen und verteilen die gesammelten Gelder.

Damit bietet Ihnen msg.IDEAROOMS FUNDING mittels Corporate Crowdfunding ein einfaches, risikoarmes und fast autonomes Management von Innovations-Budgets.

msg.IDEAROOMS ORGANIZE

In msg.IDEAROOMS ORGANIZE arbeiten Sie jederzeit nach Ihrem eigenen Konzept. Sie können Ihre Projekte flexibel nach Ihren eigenen Vorstellungen erstellen: Agil, klassisch oder hybrid. Die benutzerfreundliche Oberflächengestaltung garantiert Ihnen einen leichten Einstieg. So steigern Sie Ihre Produktivität, während Sie und Ihre Mitarbeiter alle Anforderungen im Projektmanagement spielend erfüllen.

Projektmanagement

Projekt Manager legen Projekte mit Start- und Enddatum an. Sie erstellen Aufgaben mit und ohne Zeitvorgaben und weisen diese Projektmitarbeitern zu.

Die Aufgaben gruppieren sie in Listen oder Sprints mit Meilensteinen. Außerdem können sie bei der Erstellung der Aufgaben durch projektspezifische Schlagwörter und Felder individuelle Anpassungen vornehmen.

Kalender

In einem Interaktiven Kalender, auf einem projektspezifisch anpassbarem Kanban Board oder mit einem interaktiven Gantt-Diagramm haben Sie jederzeit vollen Überblick über alle Aufgaben. Sowohl über Ihre eigenen als auch über die Aufgaben Ihrer Projektmitarbeiter.

Aufgaben

Jeder kann jede Aufgabe über einen eigenen Link erreichen oder Aufgaben suchen und filtern.

Sie können einzelne Arbeitsschritte innerhalb eines Tasks in Subtasks teilen sowie Tasks duplizieren und in andere Listen einfügen. Zeitvorgaben können auf Task-Ebene erstellt werden. Jeder kann seine Arbeitszeit auf Task-Ebene mittels Stoppuhr pro Arbeitseinheit und absolut erfassen.

Sobald eine Aufgabe abgeschlossen ist, kann deren Status von „unvollständig“ zu „vollständig“ umgestellt werden.

Reporting

Sie können das Projekt-Reporting über den Projektmanager in Excel exportieren. Damit bietet msg.IDEAROOMS ORGANIZE einen idealen Rahmen, um Aufgaben rechtzeitig abzuschließen oder Soll- und Istzeiten mit der integrierten Berichtsfunktion auszuwerten.

Dateimanagement

Auch Ihre Projektdateien sind in msg.IDEAROOMS ORGANIZE gut aufgehoben. Denn Sie können Projekt-Dateien zentral ablegen und in individuellen Ordnern strukturieren. Dateien hinzufügen, kommentieren und automatisch mit Namen und Zeitstempel versehen, kein Problem.

Nicht immer sollen alle Dateien für alle zugänglich sein. Daher können Sie Ihre Projekt-Dateien entweder auf die Projektmanager beschränkt oder für alle sichtbar und zugänglich ablegen und bearbeiten.

Diskussionsforen

Manchmal braucht man die Gedanken anderer, um den entscheidenden Schritt weiterzukommen. In eigenen Diskussionsforen vernetzt daher msg.IDEAROOMS ORGANIZE Gleichgesinnte zusätzlich für beliebige Themen im Projekt. Mit ORGANIZE bietet Ihnen msg.IDEAROOMS ein umfassendes Projektmanagement, mit dem Sie Innovation zielführend zum Erfolg bringen können.

msg.IDEAROOMS TESTING

Nur mit zwei Augen sieht man das Ganze.

msg.IDEAROOMS TESTING sichert daher die Qualität Ihrer Innovation mit der einzigartigen Kombination aus zwei Test-Perspektiven:

msg.Crowdtesting

Der Service nutzt die kollektive Intelligenz einer repräsentativen Testergruppe für explorative Tests Ihrer Websites und Apps. Dabei testen echte Endanwender in ausgewählten Regionen in kurzen Testzyklen auf ihren eigenen Geräten unter realen Bedingungen.

Beraterleistungen

Vor Ort oder aus der Ferne. ISTQB-zertifizierte Test-Spezialisten aus der Corporate Crowd beraten, koordinieren und steuern für Sie. Sie prüfen die technische Funktionalität und Usability Ihrer Website- und Software-Innovationen in msg.IDEAROOMS TESTING in folgenden Bereichen:

- Test Management
- Managed Testing Services
- Testautomatisierung
- Last- und Performancetests
- Project, Risk & Quality Management
- Application Lifecycle Management

msg.IDEAROOMS TESTING gibt Ihnen noch vor der Markteinführung die Zuversicht, dass Ihr Produkt gefällt und dass aus Ihrem Entwurf ein großer Wurf wird.

Anpassung an kundenspezifische Prozesse und Bedürfnisse

msg.IDEAROOMS ist maßgeschneidert für kundenspezifische Prozesse und Bedürfnisse. Neben den aufgeführten Modulen bieten Ihnen die Spezialisten der Corporate Crowd eine Reihe weiterer individueller Lösungen auf Basis der msg.IDEAROOMS Plattform. Sie erhalten zeitnah ausgefeilte Prototypen ohne langen Konzeptions- und Entwicklungsaufwand.



msg.IDEAROOMS

IHRE VORTEILE

msg.IDEAROOMS bietet Ihnen eine Reihe von Vorteilen auf dem Weg zum Innovationserfolg. Denn Sie profitieren auf der Innovations-Kollaborations-Plattform von der einzigartigen Verbindung aus Zielgruppen, Spezialisten und digitaler Technik. Schritt für Schritt erhalten Sie in jeder Phase Ihres Innovationsprozesses genau die Unterstützung, die Sie gerade brauchen.

VORTEILE

In msg.IDEAROOMS arbeiten Sie online einheiten- und unternehmensübergreifend zusammen.

Durch einfache Handhabung und geringe Einführungskosten findet msg.IDEAROOMS hohe Akzeptanz beim Management und in der Belegschaft.

Mit msg.IDEAROOMS nutzen Sie die kollektive Intelligenz und Kreativität vieler MitarbeiterInnen und Spezialisten.

Sie können msg.IDEAROOMS jederzeit modular und flexibel einsetzen und nach Ihren Vorstellungen individualisieren.

Mit msg.IDEAROOMS erzeugen Sie die einzigartige Chance auf großartige Ideen.

Sie profitieren von externen Dienstleistern als Sofortdienstleistung in msg.IDEAROOMS.





Praxisbeispiel

INNOVATION JOURNEY

Wie ein individueller Innovationsprozess mit msg.IDEAROOMS abläuft, erfahren Sie hier.

msg.IDEAROOMS SCOUTING

Im Auftrag der Innovation Insurance SE führte die msg maschinell gestützte, systematische Recherchen durch. Diese lieferten wichtige redaktionell aufbereitete Informationen zum Markt. Hierbei ist ein neuer Trend aufgefallen: Digitale Assistenten im Versicherungsumfeld.

msg.IDEAROOMS IDEATION

Die msg lud nun im Auftrag der Innovation Insurance SE ausgewählte Teilnehmer ein, ihre Ideen zu möglichen digitalen Versicherungsassistenten einzubringen. Im Modul msg.IDEAROOMS IDEATION wurde dafür ein eigenes digitales Idea Board erstellt. Dort formulierten alle Teilnehmer ihre Visionen und verbesserten diese durch konstruktive Kommentare aus der Teilnehmer-Community. Auch außergewöhnliche Einfälle waren erlaubt. KI-gestützt wurde dieses Bild mit ähnlichen Entwicklungen aus dem Unternehmen, von Wettbewerbern und mit Lösungen aus dem Netz wie Open Source ergänzt. Parallel dazu konnte jeder Teilnehmer jeden Vorschlag positiv oder negativ bewerten.

Durch dieses Verfahren wurden unpassende Überlegungen automatisch aussortiert. Gute Ideen wurden sichtbar und konnten vom Auftraggeber hinsichtlich ihrer technischen, fachlichen und politischen Machbarkeit geprüft werden.

msg.IDEAROOMS SURVEY

Die Innovation Insurance SE wollte nun die Meinung eines größeren Panels aus ihrer Kundenzielgruppe zu den besten Ideen erfahren. Sie beauftragte die msg.Crowd Spezialisten damit, eine entsprechende Umfrage durchzuführen. Diese brachte folgende Ergebnisse:

- Das Management verfügte nun über eine deutliche Priorisierung der vorgestellten Ideen.
- Das Kundenpanel wies einen überraschend hohen Handlungsdruck beim Angebot digitaler Assistenten nach. Sogar in höheren Altersgruppen waren die Erwartungen an ein solches Angebot relativ hoch.

Die beginnende Verbreitung im Markt sowie bei ersten Wettbewerbern verpflichtete regelrecht zum Einsatz eines digitalen Assistenten.

msg.IDEAROOMS FUNDING

Um die Finanzierbarkeit der aussichtsreichsten Idee zu prüfen, nutzte die Innovation Insurance SE das SaaS Angebot der msg zum Corporate Crowdfunding. Da die Innovation Insurance SE aus verschiedenen Sparten, Bereichen und Unternehmenstöchtern besteht, führte das Corporate Crowdfunding zu gemeinsamen Investitionen, Abstimmung und zur unternehmensweiten Zusammenarbeit. Infolge dessen sanken die Kosten ohne Abstriche beim Nutzen. Eine Funding-Kampagne wurde gestartet. Die Budgetverantwortlichen wurden über die Initiative informiert. Jeder Bereich konnte nun im Funding-Portal investieren. Invest und Reward wurden angezeigt und dokumentiert. Der neue digitale Assistent war im Funding erfolgreich, das Finanzierungsziel war schnell erreicht.

msg.IDEAROOMS ORGANIZE

Um den digitalen Assistenten zu realisieren, mussten im nächsten Schritt die fachlichen Anforderungen für den Prototypen festgelegt werden.

In msg.IDEAROOMS ORGANIZE wurden Aufgaben erstellt, geschätzt, Termine gesetzt und den jeweiligen Mitarbeitenden der Innovation Insurance SE zur Bearbeitung zugewiesen.

In einheitenübergreifender Zusammenarbeit wurden Arbeitsergebnisse bearbeitet, geprüft und erledigt. Zur Realisierung setzte die Innovation Insurance SE auf die Entwicklungskompetenz der msg. Die Softwarespezialisten setzten das Entwicklungsprojekt den Kundenanforderungen entsprechend im eigenen Entwicklungssystem auf. Fortschritte zu abgeschlossenen Arbeitspaketen meldeten sie dem Kunden über msg.IDEAROOMS ORGANIZE. Mit dieser Plattform hatte die Innovation Insurance SE jederzeit vollen Überblick über den Entwicklungsfortschritt und konnte neue Anforderungen oder Fehler einfach laufend erfassen. Auch die fachliche Abnahme und offizielle Freigabe vor dem Produktivgang wurde auf diesem Weg organisiert.

Dank msg.IDEAROOMS gelang die produktive unternehmensübergreifende Zusammenarbeit spielend.

msg.IDEAROOMS TESTING

Damit die neue Software die an sie gestellten Erwartung sicher erfüllte, wurden Kunden, eigene Mitarbeiter und Public Tester in verschiedenen Testzyklen eingesetzt, um frühzeitig Fehler oder Fehlentwicklungen zu erkennen. Das Ergebnis ist ein ausgereifter digitaler Assistent, der auch bei den Kunden voll ins Schwarze trifft.

Business Case

ZERO RISK INVESTMENT

Ein Managed Service und userbasierte Kosten halten Ihr Investitionsrisiko für msg.IDEAROOMS gering. Denn Kosten steigen erst mit zunehmender Akzeptanz bei den Nutzern. Wachsende Akzeptanz bedeutet zugleich mehr Ideen und Innovationen für Ihr Unternehmen.

Bei msg.IDEAROOMS liegen die Einstiegskosten äußerst niedrig:

- Keine Betriebskosten
- Keine Wartungskosten
- Keine Anfangsinvestition in Lizenzen und Installation

Sie bezahlen lediglich nutzerabhängige Kosten pro Monat sowie Managed Services und Beratungskosten nach Aufwand.



Der ROI kann daher erst sinnvoll ermittelt werden, sobald der Nutzen aus den ersten Ideen messbar wird. Im Vorfeld können Sie jedoch näherungsweise folgende Kosten-Nutzen-Analyse erstellen: Vergleichen Sie die Module von msg.IdeaRooms mit den einzelnen Lösungen anderer Anbieter.

Angenommen, Sie finden für jedes msg.IdeaRooms Modul ein Angebot zum Preis von 10 € pro Monat und User. Dann kostet die Alternative für IDEATION, SURVEY, FUNDING, ORGANIZE und Portal bereits 50 € pro User und Monat. Für einen kompletten Vergleich fehlen dann noch die Integrationsleistung, die Schnittstellen, die msg Qualitätssicherung und das freundliche msg.IDEAROOMS Team.



Innovate now

IHR WEG ZU msg.IDEAROOMS

Beim Blick auf die Anwendungsbeispiele wird klar: msg.IDEAROOMS bietet eine Reihe von Lösungen für den Einzelnen und für den gesamten Innovationsmanagement-Prozess. Die Module von msg.IDEAROOMS sind sehr flexibel einsetzbar und können so eine Reihe weiterer Bereiche mit anderen Anforderungen unterstützen. Wer könnte also noch von msg.IDEAROOMS profitieren? Schaffen Sie sich Verbündete in Ihrem Unternehmen.

Drei Einführungsstrategien	Aktionspakete 2021
<p>Schrittweise</p> <p>Setzen Sie Modul für Modul dort ein, wo es jeweils Nutzen stiftet. Dieser integrative Ansatz führt schließlich ohne Widerstände zu einem verbreiteten Innovationsmanagement.</p>	<p>4 Wochen kostenlos testen</p> <p>Starterpaket</p> <p>Sie erhalten für vier Wochen kostenlosen Zugriff auf die Module IDEATION und ORGANIZE sowie auf die Grundfunktionalitäten des Portals im SaaS Service auf unseren Nürnberger Servern.</p>
<p>Pilotiert</p> <p>Führen Sie den gesamten Prozess zunächst in einem innovationsgetriebenen Bereich ein. So können Sie für Ihr Unternehmen sowohl Erfahrung in der Nutzung als auch MitstreiterInnen aus dem Pilotbereich gewinnen.</p>	<p>Ein Jahr lang für nur 8.000 € sichern</p> <p>Pilotpaket</p> <p>Führen Sie die Module IDEATION, ORGANIZE und SURVEY sowie die Grundfunktionalitäten des Portals im SaaS Service in Ihrem Unternehmen ein!</p> <p>Für nur 8.000 € im ersten Jahr sichern Sie Ihrem Unternehmen die Vorteile von IDEAROOMS mit UI in Ihrem unternehmenseigenen Erscheinungsbild für bis zu 50 Nutzer. In den Folgejahren erwerben Sie das Paket auf jährlicher Basis für nur 10 € monatlich* pro Nutzer.</p> <p><small>* Beratung und Support berechnen wir nach Aufwand</small></p>
<p>Top-down</p> <p>Stellen Sie das Innovationsmanagement allen Unternehmensbereichen von Anfang an zur Verfügung. Damit sich die Anwendung gut in die Organisation einfügt und intern breite Nutzerakzeptanz erlangt, haben Sie dazu vorab ein passendes Einführungskonzept erstellt.</p>	<p>Jetzt kostenloses Angebot anfordern</p> <p>Top-down-Paket</p> <p>Ordern Sie ein kostenfreies Angebot zu Ihrem individuellen Top-Down Ansatz an!</p> <p>Sie erhalten ein maßgeschneidertes Angebot, mit dem wir die Anforderungen Ihres Unternehmens passgenau erfüllen.</p>

Über msg

msg ist eine unabhängige, internationale Unternehmensgruppe mit eigenständigen Gesellschaften und 8.000 Mitarbeitenden. Als internationale Unternehmensgruppe unterstützen wir Unternehmen und Organisationen mit intelligenten IT- und Branchenlösungen sowie fachlich fundierter strategischer Beratung. Mit unserer gebündelten Kompetenz tragen wir dazu bei, dass unsere Kunden Trends schneller erkennen, Prozesse optimieren, neue Geschäftsmodelle entwickeln und dauerhaft erfolgreich arbeiten.

Wir decken eine große Bandbreite an Branchen und Themen ab. Dabei haben wir insbesondere das Zukunftsthema Digitalisierung im Blick. Als Wegbereiter in die digitale Zukunft beraten wir Sie umfassend und unterstützen Sie bei der Umsetzung der Digitalen Transformation auf operativer und organisatorischer Ebene mit unserem innovativen Vorgehensmodell Digital Innovation Cycle. Als unabhängige, inhabergeführte Unternehmensgruppe mit eigenständigen Gesellschaften haben wir nicht nur den kurzfristigen Erfolg im Blick, vielmehr denken und handeln wir nachhaltig und partnerschaftlich. Das spiegelt das Vertrauen wider, das uns namhafte Kunden seit vielen Jahren entgegenbringen.

Weitere Informationen über die msg Group finden Sie unter: www.msg.group



Thomas Foerster
Abteilungsleiter Digital Platforms
Tel.: +49 89 96101-1889
Thomas.Foerster@minnosphere.com



Recardo Jackson
Executive Vice President
Tel.: +49 89 96101-1640
Recardo.Jackson@msg.group